

ANZEIGE DES MONATS

1. Platz Juli 2011

KNOLL Maschinenbau GmbH, Bad Saulgau

Agentur: MüllerHocke Grafik-Design, Bad Saulgau

Motiv: "Flowers"

Werbewissenschaftliche Analyse:



Dr. Jochen Zschocke

Dipl.-Psych., Dipl.-Kfm.
IFUMA Institut für
Marktforschung, Köln

Diese Anzeige kann man nicht übersehen – so bunt, so lebendig, flächenfüllend. Wer erinnert sich nicht an die Aufkleber, die man auf der Rückseite von Pril-Flaschen vorfand und die auf Jahre Badezimmerfliesen und Küchenfenster schmückten.

Die Anzeige sagt es: Es waren die 70er Jahre, die Geburtsstunde der Firma Knoll, auch die Blütezeit der finnischen Firma Marimekko, die solches Design für Stoffe und Haushaltswaren entwarf.

In diesem Stil zeigt die Anzeige Blumenmotive, naiv, bunt, plakativ flächig, ohne Tiefe - trivial im Sinne der Pop Art.

Wo ist die Verbindung zu dem Anliegen von Knoll, was ist die Werbebotschaft? Unpräzise ist der Hinweis auf den Beginn der Erfolgsgeschichte in den 70er Jahre. Weiterhin erkennt der Fachmann als Abbildung in den Blumen die Produkte von Knoll aus dem Pumpen- und Filterbereich.

Auch die formale Gestaltung führt zu Knoll hin. „Bunt“ bedeutet eine Vielfalt, die aber zusammenpasst. So wie die Blumen sprießen, jung, lebendig, sind neue Produkte hinzukommen. Auf einem abgebildeten Gerät liest man „Micro Pur“, was auf Feinfilter schließen lässt und Sauberkeit garantiert – was wiederum zu dem Spülmittel Pril passt. So löst die zunächst naiv erscheinende Anzeige vielfältige Assoziationen aus. Der Brückenschlag in die Vergangenheit führt zu einer längeren Beschäftigung mit der Anzeige.