



EMO 2011? Gute Laune!



Das KNOLL-Standkonzept mit vier Produktinseln zu den Schwerpunkten Fördern, Filtern, Pumpen und Transportieren begeisterte die Besucher auf der EMO 2011. Es ermöglichte gezielte Beratung und trug der hohen Kundenorientierung im dynamischen Umfeld Rechnung. Die EMO 2011 unter dem Motto „Werkzeugmaschinen und mehr“ bot eine einmalige Präsentationsplattform. Da die Weltleitmesse der Metallbearbeitung als ein Indikator für die wirtschaftliche Stimmung gilt und zugleich Impulsgeber hinsichtlich künftiger Investitionsplanungen in der Metallbearbeitungsbranche ist, kehrten Geschäftsführung und Mitarbeiter von KNOLL gut gelaunt aus Hannover zurück. Denn die Stimmung bei den Kunden war bestens, passend zum Standmotiv kam sie einem Aufblühen gleich: „Made by KNOLL“ ist mehr denn je weltweit gefragt.

